

教科（科目）	商業（マーケティング）	単位数	3	学年（コース）	第3学年（ビジネスコース）
使用教科書	実教出版『マーケティング 新訂版』				
副教材等	実教出版 『全商商業経済検定模擬試験問題集 1・2級マーケティング』				

1 学習目標

マーケティングに関する知識と技術を習得させ、マーケティングの意義や役割について理解させるとともに、マーケティング活動を計画的、合理的に行う能力と態度を育てる。

2 指導の重点

- ①マーケティングに関する基礎知識と、マーケティングの理念、市場調査などの内容を取り扱うこと
- ②身近な内容が多いので、流行や地域の実態に合わせた学習を行う。
- ③地域経済を知り、商品開発の基礎知識を習得するために、スイーツなどの商品開発を行う。

3 学習計画

月	単元名	学習活動（指導内容）と方法	時間	評価方法
4	第1章 現代市場とマーケティング	1. 現代市場の特徴 2. マーケティングの概要	4	
5	第2章 市場調査	1. 市場調査の意味 2. 市場調査の方法 3. 実態調査の方法 4. 市場調査の方法	15	課題提出 中間考査
6	第3章 消費者行動	1. 消費者行動と購買 2. 購買意志決定過程 3. 製品のライフサイクルと普及	7	課題提出
7	第4章 販売計画 第5章 製品計画	1. 販売計画と販売予測 2. 販売計画の立案・実施・統制 1. 製品計画の概要 2. 製品ミックスと製品製作	6 6	期末考査 課題提出
9	第6章 仕入計画と商品管理	1. 仕入計画 2. 商品管理	6	課題提出
10	第7章 販売計画	1. 販売価格の決定 2. 価格戦略	8	中間考査 課題提出
11	第8章 販売経路	1. 販売経路の設定 2. 販売経路の強化	6	
12	第9章 販売促進	1. 販売促進の重要性 2. 広告 3. 販売員活動	6	期末考査 課題提出
1 2 3		4. ブランド 5. 信用販売 6. その他の販売促進	6	学年末考査 全商商業経済検定

計70時間(55分授業)

4 課題・提出物

- ・各学期ごとの定期考査と課題提出があります。
- ・全商商業経済検定の受験を予定しています。

5 評価規準と評価方法

評価は次の観点から行います。

関心・意欲・態度	思考・判断	技能・表現	知識・理解
・マーケティングの考え方手法を適用して、自らの活動や生活を改善しようとしている。顧客満足の実現を目指すマーケティングのあり方を身につけている。	・マーケティング活動を計画的、合理的に行う能力と態度を身につけている。	・学習内容の主要な用語を正確に理解している。	・マーケティングの意義や役割について理解している。

以上の観点をふまえ、
 ・学習に対する意欲や態度、思考力や表現力など
 ・検定に向けての取り組みや出欠状況など
 ・定期考査や課題提出、および締め切りの厳守などを総合的に評価する。

6 担当者からの一言

- ・学習に対する意欲や態度、思考力や表現力など、検定に向けての取り組みや、出席状況など、定期考査や課題提出、および締切の厳守など以上を、総合的に評価する。
- ・商品開発のための授業を、必要に応じて随時取り入れていきます。